SALESIANER

Poročilo o trajnostnosti

Povzetek

Poslovno leto
2025/2026

Ključne teme:

1. **Podnebne spremembe:** Zaradi naše porabe energije in mešanice energetskih virov, nabave tekstila ter podnebnih tveganj v vrednostni verigi
2. **Voda:** Zaradi neposredne porabe vode v naših pralnicah ter posrednega vodnega odtisa v celotni vrednostni verigi, zlasti v tekstilnem sektorju
3. **Onesnaževanje okolja:** Zaradi proizvodnih pogojev v tekstilni dobavni verigi
4. **Uporaba virov in krožno gospodarstvo:** zaradi uporabe tekstila in njegovega recikliranja
5. **Zaposleni v podjetju:** Naši zaposleni so namreč srce podjetja SALESIANER. Oblikujejo našo podjetniško kulturo in so gonilna sila naših dosežkov.
6. **Delavci v vrednostni verigi:** Zaradi delovnih pogojev v tekstilni dobavni verigi

Ljudje in naše **okolje** so v središču vsega, kar počnemo.

Izvleček iz izjave o našem poslanstvu

Izjava uprave

Že vrsto let odprto poročamo o našem napredku na področju trajnosti. Čeprav nam tega po veljavnih določbah Direktive o poročanju podjetij o trajnosti (CSRD) ni več treba početi, smo se zavestno odločili, da bomo s tem poročanjem nadaljevali. Trajnost je za nas sestavni del našega vsakodnevnega poslovanja.

V preteklem poslovnem letu smo dosegli znaten napredek: še dodatno smo zmanjšali količino odpadkov na enoto proizvodnje in porabo embalaže ter povečali delež okoljsko certificiranih izdelkov. Hkrati smo nadaljevali z izboljševanjem naše dobavne verige – vsi naši ključni dobavitelji imajo zdaj ocene ESG.

Hkrati je jasno, da napredek ni vedno linearen. Zabeležili smo rahlo povečanje energetske in vodne intenzivnosti ter porabe detergentov. Tudi stopnja recikliranja tekstila se je po izboljšanjih v preteklem letu rahlo zmanjšala. Ta razvoj skrbno analiziramo, da bi razumeli njegove vzroke in sprejeli ciljno usmerjene ukrepe za njihovo odpravo.

Pomemben korak je bil začetek skupnega projekta recikliranja s petimi partnerji iz industrije. Cilj je nadaljnji razvoj krožnosti v tekstilni industriji prek meja podjetij ter oblikovanje praktičnih rešitev za delujoče krožno gospodarstvo.

Poleg tega aktivno spremljamo razvoj zakonodaje, kot sta razširjena odgovornost proizvajalcev (EPR) za tekstil in digitalni potni listi izdelkov (DPP), da bi prispevali k oblikovanju učinkovitih in praktičnih rešitev.

Trajnost za nas pomeni uravnoteženje okoljskih, družbenih, gospodarskih in operativnih zahtev. Zato si prizadevamo poročati ne le o našem napredku, temveč tudi o izzivih, s katerimi se soočamo. Namen tega poročila je spodbujati preglednost in krepiti dialog z našimi strankami, partnerji in drugimi deležniki.

Negujemo skupaj.

mag. Thomas Krautschneider
Izvršni partner

dr. Victor Ioane
Generalni direktor

SALESIANER

1 Podnebne spremembe

STANJE

Podnebne spremembe so ena od ključnih tem za naše podjetje in vplivajo tako na naše lastno poslovanje kot na celotno vrednostno verigo. Naše emisije izhajajo predvsem iz porabe energije in nabave tekstila. Hkrati pa podnebna tveganja, kot so vročina, pomanjkanje vode in ekstremni vremenski pojavi, neposredno vplivajo na naše lokacije, dobavno verigo in logistiko. Tudi vse strožje zakonske zahteve in spreminjajoča se pričakovanja strank povečujejo pritisk, da ukrepamo.

KLJUČNI KAZALNIKI USPEŠNOSTI

Ogljični odtis podjetja: 104.115 metrskih ton CO_2e (+ 8 %)	Obseg 1: - 1 % Obseg 2: - 73 % Obseg 3: + 21 %	Intenzivnost CO_2 (kg CO_2e/kg)	
		Stanje: 0,67	Cilj za leto 2030: 0,44 (-34 %)
Obseg 1: 40 % Obseg 2: 1 % Obseg 3: 59 %	Nakup tekstila (obseg 3.1): 24 %		

KLJUČNI UKREPI

Obseg 1	Stroji na paro namesto na plin | Biomasa | Povezovanje sektorjev / Ostala toplota
Obseg 2	Širitev fotovoltaičnih sistemov in lastna poraba
Obseg 3	Povečanje obstojnosti tekstila in razvoj sestav tkanin z nizkimi emisijami CO_2

2 Voda

STANJE

Voda je ključni vir za naš poslovni model, tako v našem lastnem poslovanju kot tudi v celotni vrednostni verigi. Poraba vode se je v preteklem poslovnem letu nekoliko povečala in je zdaj višja kot v referenčnem letu. Glavni dejavniki tega povečanja so bili strožje higienske in kakovostne zahteve, spremembe v sestavi perila ter širitev na nove trge z večjo porabo vode. K povečanju porabe so prispevale tudi prilagoditve pralnih ciklov.

KLJUČNI KAZALNIKI USPEŠNOSTI

Poraba vode: 1,368,124 m^3 (+ 1 %)	Recikliranje vode: 73 % (+ 4 %)	Poraba vode (l/kg)	
		Stanje: 8,87	Cilj za leto 2030: 7,20 (- 19 %)
od tega na območjih z vodnimi tveganji: – 11 %			

KLJUČNI UKREPI

Naložbe v sodobne stroje
Uvedba novih metod pranja ter optimizacija obstoječih postopkov pranja in sušenja
Nadaljnje izboljšave naših sistemov za ponovno uporabo vode

3 Onesnaževanje okolja

STANJE

Vprašanje onesnaževanja okolja je še posebej pomembno v povezavi z uporabo detergentov ter v celotni tekstilni vrednostni verigi, predvsem zaradi tamkajšnjih prevladujočih proizvodnih pogojev.

Vplivi se kažejo na zraku, vodi in tleh, čeprav so neposredni operativni vplivi manj izraziti kot posredni učinki znotraj naše dobavne verige.

KLJUČNI KAZALNIKI USPEŠNOSTI

Poraba pralnih sredstev: 2.415 metrskih ton (+ 10 %)	Ključni dobavitelji z okoljskim certifikatom 71 % (+/- 0 %)	Koncentracija detergenta (g/kg)	
		Stanje: 15,50	Cilj za leto 2030: < 15,00
Znak Ecolabel (delež) 49 % (+ 13 %) Cilj za leto 2030: 50 %	PFAS, ki jih je prijavila dobavna veriga Detergenti: 0,008 % | Tekstil: 0,064 %		

KLJUČNI UKREPI

- Naložbe v sodobne stroje
- Uvedba novih metod pranja ter optimizacija obstoječih postopkov pranja in sušenja
- Nadaljnje izboljšave naših sistemov za ponovno uporabo vode

4 Uporaba virov in krožno gospodarstvo

STANJE

Uporaba virov in krožno gospodarstvo sta osrednja sestavna dela našega poslovnega modela. Naš pristop k najemu tekstila spodbuja dolgoročno uporabo in ponovno uporabo tekstila.

V poročevalnem letu smo dosegli napredek na področju embalaže; hkrati pa se je stopnja recikliranja tekstila po uspešnem preteklem letu nekoliko zmanjšala. To je bilo predvsem posledica sprememb v sestavi perila in delovnih pogojih.

KLJUČNI KAZALNIKI USPEŠNOSTI

Nabava tekstila: 2.499 metrskih ton (+ 13 %)	Embalažni materiali: 220 metrskih ton (– 10 %)	Gostota pakiranja (g/kg)	
		Stanje: 1,43	Cilj za leto 2030: 1,20 (- 16 %)
od tega bioloških materialov: 66 %	Papirna embalaža: + 8 % Plastična embalaža: –30 %	Stopnja ponovne uporabe in recikliranja (%)	
		Stanje: 69,16	Cilj za leto 2030: 80 (+ 16 %)
		Najboljši izdelki z znakom kakovosti > OEKO-TEX Standard 100 (%)	
		Stanje: 25	Cilj za leto 2030: 100 (+ 300 %)

KLJUČNI UKREPI

- Krepitev sodelovanja s tekstilnimi dobavitelji, npr. na področju krožnega oblikovanja
- Nadaljnje izboljšanje obstojnosti tekstila in uporaba trajnostnih tkanin
- Širitev partnerstev na področju recikliranja

5 Zaposleni v podjetju

STANJE

Naši zaposleni so ključ do uspeha podjetja SALESIANER. Zavzemamo se za varne delovne pogoje, stalno strokovno izpopolnjevanje in močno korporativno kulturo. Na splošno je delovno okolje stabilno, vendar varnost na delovnem mestu ostaja ključno področje, na katerega se osredotočamo, zlasti kar zadeva nesreče in izgubljene delovne dni.

KLJUČNI KAZALNIKI USPEŠNOSTI

Zaposleni: 3,600 (+/- 0 %)	Zaposleni na vodstvenih položajih: Ženske: 43 % | Moški: 57 %	Delovne nesreče na zaposlenega	
		Stanje: 0,048	Cilj za leto 2030: 0,026 (- 46 %)
Ženske: 60 % | Moški: 40 %	Sodelavci z invalidnostjo: 62 (+ 2 %)		
Število zastopanih držav: 65			

KLJUČNI UKREPI

- Uspešna certifikacija TÜV po standardu ISO 30415:2021 »Raznolikost in vključevanje«
- Uvedba možnosti podpore in prilagodljivosti za samohranilce
- Poudarek na varnosti pri delu, na primer »Usposabljanje za rokovanje z vozički«

Dva ključna obrata, ki ju upravlja organizacija SALESIANER, sta bila certificirana po standardu ISO **30415 (raznolikost in vključevanje).**

Skupina SALESIANER je prvič prejela bronasto priznanje »Best Recruiters« – s tem je postala prvo podjetje za pranje perila v Avstriji, ki je prejelo to priznanje. Nagrada je priznanje za nenehna prizadevanja podjetja za izboljšanje postopkov zaposlovanja in uvajanja novih zaposlenih.

6 Delavci v vrednostni verigi

STANJE

Delovna sila v vrednostni verigi je ključno vprašanje, zlasti v tekstilni dobavni verigi. Tveganja se nanašajo predvsem na delovne pogoje, človekove pravice in socialne standarde pri dobaviteljih. Zato je poudarek na preglednosti, ocenjevanju in nenehnem izboljševanju odnosov z dobavitelji. Na splošno je prišlo do znatnega izboljšanja sistematičnega upravljanja in vključevanja meril trajnostnosti.

KLJUČNI KAZALNIKI USPEŠNOSTI

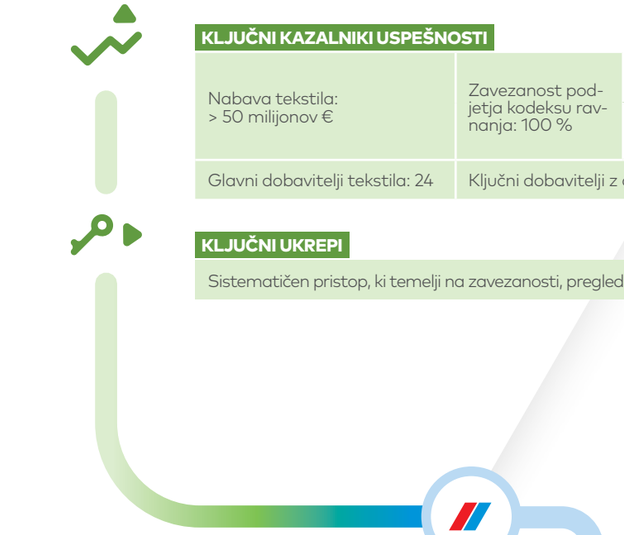
Nabava tekstila: > 50 milijonov €	Zavezanost podjetja kodeksu ravnanja: 100 %	10 najpomembnejših dobaviteljev, pri katerih so bili opravljeni pregledi na kraju samem	
		Stanje: 20 %	Cilj za leto 2030: 100 % (+ 400 %)
Glavni dobavitelji tekstila: 24	Ključni dobavitelji z ocenami ESG: 100 %		

KLJUČNI UKREPI

Sistematičen pristop, ki temelji na zavezanosti, preglednosti in nenehnem izboljševanju

Dobavna veriga

1. Določanje vrednot in ciljev
2. Usposabljanje na področju nabave v podjetju
3. Zaveza podjetja k spoštovanju kodeksa ravnanja
4. Zahteva po oceni ESG (npr. Ecovadis)
5. Redno izvajanje pogovorov z dobavitelji, vključno z usposabljanji
6. Nenehno spremljanje v okviru projekta
7. Napovedani in nenapovedani pregledi na lokaciji
8. Izvajanje korekcijskih ukrepov



Odlikuje nas vrhunska **ZMOGLJIVOST**.

SPOŠTOVANJE nas povezuje.

RAZNOLIKOST nas krepi.

SALESIANER

Natisnjeno na 100 %
recikliranem papirju.

Skenirajte za
celotno različico

MI SMO SALESIANER

UW 1194

SALESIANER MIETTEX GmbH
Dunaj (sedež)
Rautenweg 53, 1220 Dunaj
0800 20 24 30
office@salesianer.com

Dr. Mathias Nell, MBA
Vodja trajnostnega razvoja
m.nell@salesianer.com